

## KONZEPT - SANTA BLACK SHEEP - Stand Juni 2020

### EIN BILDUNGSSTARTUP für postkonventionelle Gestaltung

(basierend auf Potenzial Canvas, Sandbox Innovation Process, Leuphana Universität Lüneburg)

#### PROBLEM

Komplexe Zeiten und Zeitenwenden, wie die aktuelle, erfordern eine breite ganzheitliche Volksbildung, die den Einzelnen befähigt, aktiv die Zukunft zu gestalten. Zu wenig Menschen geben sich diesen befähigenden Bildungsprozessen hin. Es gibt zu wenig Angebote, die kostengünstig, so einfach wie möglich gestaltet, zeitgemäß und nicht zu esoterisch gestaltet sind.

#### LÖSUNG

Wir bieten ganzheitliche Bildung, also ein Mix aus diversen Wissenschaften, Charakterbildung / innere Arbeit und entrepreneurhaftes Denken. Wir arbeiten mit eigenen Büchern, die im persönlichen Tempo bearbeitet werden und Workshopsettings mit einem Mix aus Vortrag anhand eingereicherter Fragen und dem Austausch mit anderen Teilnehmern.

Vorbilder sind die skandinavische Volksbildung und Projekte wie „To Do Lectures“ in Wales.

#### MENSCHEN

Markus Roll ist der Gründer. Er hat als Betriebswirt und Theologe gearbeitet und hat die Gabe, komplexe Zusammenhänge einfach zu erklären. Er ist durch die Arbeit als Autor und Redner geschult in der Arbeit mit Menschen. Die Befähigung des Einzelnen sieht er als größten Schritt in Richtung einer nachhaltigen Zukunft. Durch persönliche Prozesse eines Burnouts und der spirituellen Innovation des jüdisch-christlichen Streams entstanden weite Themenfelder, die aber alle miteinander zusammenhängen.

#### WERTANGEBOTE

Es gibt sieben Themenfelder, die persönliche, spirituelle und gesellschaftliche Gestaltung/ Innovation umfassen. Der Ansatz ist so einfach wie möglich gehalten, um Komplexität nahe zu bringen und der Preis so niedrig wie möglich. Bücher zu den Themen dienen der Vorbereitung der Teilnehmer. Durch die Workshop entstehen Netzwerke unter den Teilnehmern auf Grundlage der jeweiligen Themen.

#### KUNDENBEZIEHUNG

Es gibt bestehende Netzwerke aus der Zeit als Pastor. Dazu kommen fortlaufend neue Kontakte durch die Arbeit als Autor und Redner. Die Interessierten werden in einem Newsletter gesammelt. Angestrebt wird in den ersten fünf Jahren ein Mix aus Aufbau des eigenen Bildungsprojektes und Kooperationen mit Stiftungen und Partner im Bereich Bildung.

#### UNFAIRER VORTEIL

Es ist die Verbindung aus BWL und Theologie, die Verbindung aus jüdisch-christlicher Tradition und New Work. Wirtschaftliche Möglichkeiten und soziale Komponenten werden im Sinne des Gemeinwohls verbunden.

#### ZIELGRUPPE

Es wird Angebote für Changemakers geben, aber die grundsätzliche Bildungsarbeit ist für den durchschnittlich gebildeten Menschen gedacht.

#### KOSTEN

Kosten für Materialien, Raummiete, Büro- und Personalkosten.

#### EINNAHMEN

Durch die Gebühren der Teilnehmer für Workshops und andere Angebote.